El Sazón de la Tía

# MODELO CANVAS – EL SAZÓN DE LA TÍA

Emprendimiento gastronómico en Barrio Ariguaní

*Comida casera con tradición, sazón y atención cercana*




## 8 SOCIOS CLAVE

- Proveedores de alimentos frescos.
- Distribuidores de bebidas.
- Proveedores de empaques.
- Negocios aliados y proveedores locales.
- Servicios de mensajería o apoyo domiciliario.



## 7 ACTIVIDADES CLAVE

- Preparación diaria de alimentos.
- Compra y selección de insumos.
- Atención al cliente.
- Organización de pedidos para llevar.
- Promoción del negocio.
- Control de calidad e higiene.



## 1 PROPUESTA DE VALOR

- Comida casera con sabor tradicional.
- Platos abundantes a precio accesible.
- Atención cálida y cercana.
- Ingredientes frescos y preparación diaria.
- Opción práctica para almorzar, llevar o compartir.



## 4 RELACIÓN CON CLIENTES

- Atención personalizada.
- Respuesta rápida a pedidos y consultas.
- Trato amable y ambiente familiar.
- Promociones y combos.
- Fidelización por calidad y servicio.

## 2 SEGMENTOS DE CLIENTES

- Familias.
- Trabajadores de la zona.
- Estudiantes.
- Visitantes y vecinos del sector.
- Clientes que buscan almuerzos caseros y buen precio.



## RECURSOS CLAVE

- Cocina y utensilios.
- Personal de cocina y atención.
- Recetas y sazón del negocio.
- Materias primas e ingredientes.
- Marca "El Sazón de la Tía".
- Celular / WhatsApp y redes.



## CANALES

- Restaurante físico.
- WhatsApp.
- Redes sociales.
- Pedidos para llevar.
- Voz a voz y recomendación local.

## 5 FUENTES DE INGRESOS

- Venta de almuerzos y platos principales.
- Venta de sopas y platos del día.
- Venta de bebidas y jugos.
- Venta de postres y acompañamientos.
- Pedidos para llevar y combos promocionales.



## ESTRUCTURA DE COSTOS

- Compra de insumos y materias primas.
- Arriendo o costos del local.
- Servicios públicos.
- Nómina y apoyo operativo.
- Empaques y desechables.
- Publicidad y promoción.
- Mantenimiento y limpieza.





Tel / WhatsApp:
320 566 44 56

Dirección:
Cra 7 N° 2 - 55 Barrio Ariguaní

